

Medienkontakt USA:
Hannah Arnold oder Shannon Lynch
Linden Alschuler & Kaplan, Inc. Public Relations

Medienkontakt Central Europe:
Gudrun Schillack / Pressereferentin SVP Central Europe
text & presse-service, 77656 Offenburg, Tel. +49 (0) 96 86 77 80
textundpresse@t-online.de

KATRINA HELMKAMP WIRD CEO VON SVP WORLDWIDE

Die frühere Geschäftsführerin von Whirlpool übernimmt das Ruder beim größten Nähmaschinenhersteller der Welt

19. Juli 2010 – SVP Worldwide, der weltweit größte Nähmaschinenhersteller, hat angekündigt, dass Frau Katrina Helmkamp, die bisher leitende Funktionen bei Whirlpool Corporation und The ServiceMaster Company bekleidet hat, nun zum Chief Executive Officer des Unternehmens ernannt worden ist. Damit ist sie Nachfolgerin von Jeff Feinberg, Geschäftsführer bei Alvarez & Marsal, der im letzten Jahr als Interim CEO tätig war und jetzt zum Vorstandsmitglied der Firma avanciert. SVP Worldwide entwickelt, fertigt und verkauft qualitativ hochwertige Haushaltsnäähmaschinen und damit verwandte Produkte unter den Markennamen SINGER®, HUSQVARNA VIKING® und PFAFF®.

Bisher war Frau Helmkamp als Senior Vice President bei Whirlpool tätig, wo sie als Leiterin der Produktentwicklung für das Geschäft in Nordamerika mit einem Umfang von 9,6 Milliarden US-Dollar zuständig war und die Gewinnmargen wie auch den Marktanteil der US Major Appliances verbessert hat. Außerdem verfügt sie über entsprechende Erfahrung im Weltmarkt und hat bewiesen, dass sie in der Lage ist, das Wachstum der Produktlinien weltweit voranzutreiben – mit dem Schwerpunkt auf Innovation, Qualitätsverbesserung, Absatzförderung sowie Verkaufs- und Vertriebsstrategien.

“Die Marken von SVP stehen weltweit an erster Stelle, was uns ganz hervorragende Chancen eröffnet,” sagt Frau Helmkamp. “Mein Ziel besteht darin, sicherzustellen, dass diese Marken für Qualität und modernste Innovation bekannt sind. Ich werde viel Zeit vor Ort verbringen und Hand in Hand mit unserem Vertriebspersonal arbeiten, mich mit den Kunden treffen, verstehen, was sie brauchen, und unserem gesamten Unternehmen die Philosophie nahebringen, dass wir dazu da sind, großartige Produkte zu fertigen und unseren Kunden dabei zu helfen, auf die Bedürfnisse der Verbraucher einzugehen.“

“Diese Firma blickt auf eine lange innovative Geschichte zurück. Heute müssen wir uns erneut darauf besinnen, und das läuft darauf hinaus, dass wir unsere neuen Produkte schnell auf den Markt bringen können. Außerdem müssen wir unsere Wachstumschancen im Weltmarkt optimieren, wobei viele bereits heute ganz erheblich zu den Erfolgen von SVP beitragen. Und wir sollten die Stärken erkennen, die unser Händlernetz uns bietet, und sicherstellen, dass wir unseren Händlern alle verfügbaren Mittel zur Verfügung stellen, um ihren Erfolg zu gewährleisten.“

„In diesem Zusammenhang möchte ich Jeff Feinberg danken, der während seiner Tätigkeit bei SVP einige hervorragende Mitarbeiter angeworben, sich mit einigen zähen und schwierigen Betriebsproblemen auseinandergesetzt und dabei wirklich harte Arbeit geleistet hat. Mit seinem Einsatz hat er das Unternehmen deutlich vorwärtsgebracht, eine Reihe von betrieblichen Verbesserungen bewirkt und eine sehr solide Grundlage für unser zukünftiges Wachstum geschaffen.“

Richard W. Frank, Chairman von SVP, meint dazu: „Frau Helmkamp verfügt über eine überdurchschnittliche Qualifikation und Erfahrung und besitzt die nötigen Führungseigenschaften, um SVP dabei zu helfen, die sich bietenden Wachstumschancen zu nutzen. Sie weiß, wie man Marken einführt und blickt auf eine Erfolgsgeschichte im Weltmarkt zurück. Sie legt sehr viel Wert darauf, neue Produkte einzuführen, um den Bedürfnissen der Verbraucher besser gerecht zu werden. Frau Helmkamp engagiert sich voll dafür, allen, mit denen wir Kontakt haben – von den Händlern, die unsere anspruchsvollsten Maschinen verkaufen, bis hin zu den Müttern, die ihren Töchtern ein Kleid für den Abschlussball nähen - zu beweisen, dass es unsere Produkte verdienen, im Mittelpunkt zu stehen.“

Frau Helmkamp ist seit 2007 bei Whirlpool beschäftigt, zuletzt als Senior Vice President, North America Product Business Teams. Davor hat sie bei The ServiceMaster Company die Position des President of Terminix bekleidet und dann die Funktion des Group President für Terminix, TruGreen Lawn und TrueGreen LandCare übernommen – Geschäfte, die gemeinsam Ergebnisse von 2,5 Milliarden US-Dollar erbracht haben und mehr als vier Millionen Kunden besitzen.

In ihrer früheren beruflichen Tätigkeit war sie Vice President und Director bei The Boston Consulting Group, wo sie strategische und betriebliche Einsätze im Zusammenhang mit Verbrauchsgütern und industriellen Kunden geführt hat.

Über SVP Worldwide

SVP Worldwide ist der größte Nähmaschinenhersteller der Welt und hat die SINGER®, HUSQVARNA VIKING® und PFAFF® - Nähmaschinenkollektionen auf den Markt gebracht. Als Global Leader, der seine Geschäfte über Schwestergesellschaften in mehr als 190 Ländern abwickelt, spezialisiert sich SVP Worldwide auf die Entwicklung, Fertigung und den Vertrieb qualitativ hochwertiger Näh-, Stepp- und Stickmaschinen mit Zubehör und Notions für Verbraucher und Kunsthandwerker. Weitere Einzelinformationen über SVP Worldwide und ihre Marken finden Sie unter: www.svpworldwide.com, <http://www.husqvarnaviking.com/>, <http://www.singer.com/> und <http://www.pfaff.com/>.