



Nähcomputer von Husqvarna Viking

VSM: »Nähen ist sexy«

► **Auf der Ifa** in Berlin wurden in diesem Jahr erstmalig Nähmaschinen ausgestellt. Fast unbemerkt sind diese Computer gesteuerten High-Tech-Geräte in der Welt der Elektronik angekommen und haben mit den Näh- und Stickmaschinen, wie wir sie aus Großmutterns oder auch Mutterns Zeiten kennen, nichts mehr gemein.

Gleich drei Weltmarken Pfaff, Singer und Husqvarna Viking vereint die Firma VSM Deutschland GmbH unter dem Motto »So ist Nähen heute«, denn Nähen liegt wieder voll im Trend, weil Kreativität und Individualität mehr denn je gefragt sind.

Die Nähmaschinen von heute sind Computer mit Display sowie 3D-Touchscreen und verweisen die Nähmaschine von einst eindeutig ins Museum. Über USB-Stick oder Lan-Kabelverbindung haben sie den direkten Anschluss an die Welt der Home-PCs und Laptops längst gefunden.

Nähen ist sexy. Wer näht, hat »Haute Couture« im eigenen Haus. »Selbstgemacht« wird mit exklusiv gleichgesetzt und die Technik macht vieles möglich. Die Angebotspalette ist so groß, dass jeder, vom Anfänger bis zum Köhner, das richtige »maßgeschneiderte« Modell findet. Die Vielfalt an Maschinen bietet nicht nur Kreativen attraktive Möglichkeiten, sondern auch dem Handel ein neues Sortiment, das zwar thematisch nicht neu, aber in der zeitgemäßen Umsetzung absolut spannend ist, weil es zusätzlich zum Maschinensortiment ein beachtliches After Sales Geschäft und attraktive Margen bietet.

Mit der Kampagne »Partner gesucht« möchte VSM Deutschland GmbH gerade auch den Händler im CE-Bereich aufordern, über eine Sortimentserweiterung nachzudenken. Überzeugen Sie sich, was Nähmaschine und Nähcomputer von heute alles können.

VSM leistet ausführliche Beratung in Bezug auf Sortimentsgestaltung über Präsentation auf der Verkaufsfläche bis hin zur Dekoration. Umfassende Marketing-Maßnahmen sowie professionelle Einarbeitung und Schulungen sollen sicherstellen, dass die neuen Partner in ihrem Fachgeschäft sofort ins Thema einsteigen können.