

50 Jahre Nähmaschinen-Design bei PFAFF®

Perfekte Technik, vollendete Ästhetik

PFAFF® feiert in diesem Jahr ein seltenes Jubiläum: 1958 wurde die erste Designarbeit für eine PFAFF®-Nähmaschine in Auftrag gegeben. Jetzt im Jubiläumsjahr wurde die PFAFF® creative vision mit dem renommierten „red dot design award – best of the best“ ausgezeichnet – die Duplizität der Ereignisse genau zum richtigen Zeitpunkt.

Das Waren- und Gerätedesign ist heute eine Selbstverständlichkeit gemäß dem Motto das Auge „isst“ mit. Design ist der virtuelle Geschmacksträger im Menü der Konsumgesellschaft. Den Blick dafür hatte PFAFF® schon früh und richtete vor 50 Jahren eine Anfrage zu einem Nähmaschinen-Design an die Hochschule für Gestaltung in Ulm. In diesem Studienprojekt entwickelten die Studenten um Dozent Hans Gugelot ein Modell, das später als Basis für die Überstich-Zickzack-Maschine dienen sollte. Damit war der Grundstein für den Markenauftritt bei PFAFF® gelegt, nacheinander wurden die PFAFF 90 und dann die PFAFF 80 im neu entwickelten Design auf den Markt gebracht. Letztere im Grauguss-Koffer, mit Bedienelementen aus Kunststoff.

Den Weg des Maschinen-Designs ist PFAFF® konsequent weitergegangen. Einen Höhepunkt hat das PFAFF®-Label jetzt mit der Entwicklung des Luxusmodells PFAFF® creative vision erreicht. Mit einem Design, das die Experten der diesjährigen „red dot“-Jury so beeindruckte, dass sie die Hightech Näh- und Stickmaschine zu einem der besten Produkte des Wettbewerbs kürten und ihr 2008 den „red dot design award – best of the best“ verliehen. Eine Bestätigung nicht nur für das Fabrikat, sondern auch für diejenigen, die das Gugelot-Erbe antraten: die Firma „artel design“ von Kristine Wassung und Peter Tippl, die seit 2002 für das typische Gesicht bei den PFAFF®-Produktreihen verantwortlich zeichnen.

PFAFF® über

VSM Deutschland GmbH
An der RaumFabrik 34, 76227 Karlsruhe
www.pfaff.com

Pressekontakt/Bilddaten:

text & presse-service/Gudrun Schillack
Senefelderstr. 4, 77656 Offenburg
Tel. 07 81/96 86 77 80
textundpresse@t-online.de

Der Stil des „Informativen Minimalismus“ ist Philosophie und Basis ihrer Arbeit. Erkennbar auch am Design der prämierten Computer-Nähmaschine: pur, innovativ, darüber hinaus ausgestattet mit neuen Funktionen und Technologien. Eine Offenbarung für den Endverbraucher ist das Herz der „creative vision“, der hochauflösende Touchscreen, den nicht nur die ambitionierte Hobbynäherin wegen der realistischen 3-D-Darstellungen in Echtfarben schätzt, sondern auch die männliche – neue – Klientel anspricht, die der Faszination der ausgereiften Technik erliegt.

Kreativer Freiraum für individuelle Ergebnisse

Kristine Wassung weist auf weitere Charakteristika hin: „Wir haben zudem auf eine ergonomische Bedienerführung geachtet – einfach, klar, leicht verständlich und übersichtlich. Durch die herausragende Farbdifferenzierung und hohe Qualität der Auflösung beim Screen sind sowohl Gesamtdarstellungen großer Motive als auch detaillierte Makrozooms einzelner Stiche möglich. Somit kann der Nutzer seine Ideen bis ins kleinste Detail entwerfen und visualisieren. Der LCD-Touchscreen ist die Basis für das, was der Name des Produktes verspricht, nämlich die kreativen Visionen des Benutzers realistisch umzusetzen.“ Die Entwicklung der Bedienerführung erfolgte nach dem Grundsatz, auf einfache und logische Weise dem kreativen Prozess die nötige Unterstützung zu geben, aber auch den notwendigen kreativen Freiraum zu bieten, um die gewünschten Ergebnisse in bester Qualität präsentieren zu können.

Die Anforderungen an die Bedienerfreundlichkeit bedingten den Einsatz innovativer Technologien, welche dem Nutzer zahlreiche Features in nie da gewesener Perfektion bieten. Es sollte intuitiv und ohne große Umschweife möglich sein, Ideen sofort zu verwirklichen, ohne intensives Studium des Benutzerhandbuchs. Außerdem wurde darauf geachtet, dass grundlegende Nähfunktionen direkt und unkompliziert vorgenommen werden können. Dies geschieht über ein vom Touchscreen getrenntes horizontales Keyboard im direkten Blickfeld des Nutzers.

PFAFF® über

VSM Deutschland GmbH
An der RaumFabrik 34, 76227 Karlsruhe
www.pfaff.com

Pressekontakt/Bilddaten:

text & presse-service/Gudrun Schillack
Senefelderstr. 4, 77656 Offenburg
Tel. 07 81/96 86 77 80
textundpresse@t-online.de

Zukunftsweisend in Markenpräsenz und Produktqualität

Diese technischen Errungenschaften des High-End-Gerätes „creative vision“ setzen eine starke Identifikation mit dem Designauftrag, unter anderem aber auch die tiefgreifende Auseinandersetzung mit den Ansprüchen des Endkunden voraus. Für das Team von „artel design“ zählen daher drei wichtige Faktoren im Gestaltungsprozess, so Kristine Wassung und Peter Tippl: „Die Produktidee, die Produktbenutzer und der Produkthersteller. Unser Ziel ist es, zukunftsweisende und herausragende Ideen zu entwickeln, die dem Benutzer neue Möglichkeiten und Wertschöpfungen eröffnen und dem Hersteller eine einzigartige Markenpräsenz und höchste Produktqualität im globalen Wettbewerb ermöglichen.“

Die Zusammenführung von Technik und Design brachte bei der „creative vision“ mit dem verlängerten Freiarm auch eine deutliche optische Veränderung bei den Proportionen mit sich. Eine Symbiose, die noch lange nicht am Entwicklungsende angelangt ist. Zumindest nicht für Peter Tippl, der vom Technischen Zeichner über den Werkzeugmacher zum Industrie bzw. Produktdesign kam und der schon heute eine andere Lösung, „neue formale und technische Ideen“ für den einen oder anderen Punkt parat hätte.

Apropos Punkt – die Auszeichnung mit dem „red dot design award 2008“ war Voraussetzung dafür, dass die „creative vision“ jetzt auch für einen Wettbewerb nominiert wurde, an dem nur teilnehmen kann, wer bereits für das entsprechende Produkt einen Preis erhalten hat und der von den Initiatoren zur Teilnahme aufgefordert wird: der „Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009“. Das nächste Jahr wirft seine Schatten voraus – das PFAFF®-Design hat eine Geschichte mit Zukunft.

Info für die Presse:

Gerne arrangieren wir für Sie ein Interview mit den PFAFF® Designern Kristine Wassung und Peter Tippl, Anruf genügt! Sie möchten Bildmaterial zu 50 Jahre PFAFF® Design? Schreiben Sie uns: textundpresse@t-online.de

PFAFF® über

VSM Deutschland GmbH
An der RaumFabrik 34, 76227 Karlsruhe
www.pfaff.com

Pressekontakt/Bilddaten:

text & presse-service/Gudrun Schillack
Senefelderstr. 4, 77656 Offenburg
Tel. 07 81/96 86 77 80
textundpresse@t-online.de