

**Pfaff Event der Superlative
Deutschland-Premiere der Pfaff creative vision™ in Dresden**

Zu einer Neueinführung der Superlative hatte VSM Deutschland GmbH Händler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz am Wochenende vom 21. bis 23. September 2007 nach Dresden eingeladen. Im Focus: Die Pfaff creative vision™, eine Highclass-Fashion-Maschine, die in Design und Technik ihresgleichen sucht. „Ein Name“, so VSM-Geschäftsführer Georg Günther, „der dem Topmodell in jeder Hinsicht gerecht wird.“

Das Motto der neuen Pfaff creative vision™ war auch das Motto dieses außergewöhnlichen Events: „The more you want the more you get“. Highclass Fashion im Ambiente eines 4-Sterne Superior-Hauses, dem Steigenberger Parkhotel Dresden-Radebeul. Ein Hotel mit allem Komfort in einer der schönsten und faszinierendsten Städte Deutschlands. Höhepunkt des ereignisreichen Wochenendes in Sachsens Landeshauptstadt war die deutschlandweit erste Präsentation der Pfaff creative vision™ am Freitagabend bei der Galaveranstaltung im Historischen Güterboden in Dresden-Radebeul im Rahmen einer spektakulären Modenschau. Auf dem Laufsteg unter anderem traumschöne Abendmode aus der aktuellen Winterkollektion der international bekannten Designer Klaus Unrath und Ivan Strano, elegante Kombinationen aus der aktuellen Burda Modemagazin-Kollektion, Mode von Jungdesignern aus der internationalen Modeschule ESMOD in Berlin und München und die aktuellen Kollektionen für Kinder und junge Mode aus den Modemagazinen BIZZKids, TRNDZ! und F.I.M.I.

Pfaff über

VSM Deutschland GmbH
Amalienbadstr. 36, 76227 Karlsruhe
www.pfaff.com

Pressekontakt/Bilddaten:

text & presse-service/Gudrun Schillack
Senefelderstr. 4, 77656 Offenburg
Tel. 07 81/96 86 77 80
textundpresse@t-online.de

Modeideen, die sich mit der Pfaff creative vision[™] verwirklichen lassen. Welche Möglichkeiten diese neue Näh- und Stickmaschine bietet, erfuhren die Händler in Workshops, nicht nur um die Maschine kennen zu lernen, sondern sich schließlich gleich zertifizieren lassen zu können, denn – und das ist neu! – die „creative vision“ wird es in Deutschland, Österreich und der Schweiz nur beim zertifizierten Fachhändler geben.

Die Präsentation weiterer Nähmaschinen-Modelle für einen erfolgreichen Verkauf im Weihnachtsgeschäft, Workshops im Rahmen des Kreativ-Parcours, die fachkundige Präsentation der neuen 4D-Software sowie Infos zum Marketingkonzept der Marke Pfaff waren weitere Programmpunkte auf der Pfaff Convention 2007.

Partner von Pfaff wie Gütermann creativ, Prym Consumer und BBG (Bapero Business Group) ergänzen mit Produkt-Präsentationen und kreativen Ideen das attraktive Angebot.

Pfaff über

VSM Deutschland GmbH
Amalienbadstr. 36, 76227 Karlsruhe
www.pfaff.com

Pressekontakt/Bilddaten:

text & presse-service/Gudrun Schillack
Senfelderstr. 4, 77656 Offenburg
Tel. 07 81/96 86 77 80
textundpresse@t-online.de