



## PRESSEMITTEILUNG

**Neu eröffnet:**  
**smilla – alles andere als ein „Nähladen“**

**Geheimtipp für Kreative: Neuer, einzigartiger Trend-Store in Berlin-Schöneberg, der mit Nähmaschinen, Stoffen, Kurzwaren und Workshops inspiriert und fasziniert.**



*„Und, was denken Sie, wenn Sie den Begriff ‚selber nähen‘ hören?“*

*„Selber nähen? Klingt wie selber schuld.“*

*„Aha. Sie sind also ein bisschen stehen geblieben. Macht ja nichts.“*

Berlin, 22. November 2011. Seit Ende Oktober gibt es ihn, diesen Laden im Schöneberger Akazienkiez, der sofort ins Auge springt, der Menschen aller Facetten anzieht und Lust macht, die eigene Kreativität wieder neu zu entdecken.

Dass **smilla** kein normaler Nähladen ist, merkt man gleich, wenn man den Laden betritt. Großzügige, helle Räume, einladende Atmosphäre, buntes Interieur und viele genähte Einzigartigkeiten dominieren das modernes Ambiente des Näh-Stores und laden zu kreativen Höhenflügen ein. Der Name ist Programm. Smilla kommt aus dem Skandinavischen und bedeutet soviel wie ‚lächeln‘ oder ‚die, die etwas summt‘. Und tatsächlich: Tag für Tag kommen Neugierige in den Laden, schauen sich um, staunen und zeigen ein verzücktes Lächeln.

Was so verspielt wirkt, hat System, denn, so Tina Seel, Inhaberin: „in Berlin gibt es entweder kleine Stoffgeschäfte, die Nähkurse anbieten oder Nähcafés, die Plätze vermieten oder reine Nähmaschinenfachgeschäfte. Für smilla gehört das alles zusammen. Stoffe, Nähmaschinen, Kurzwaren, Nähkurse, Nähcafé – alles unter einem Dach. Ein kreatives Universum, in das man eintauchen kann, auf Ideen kommt und sie direkt umsetzen kann. Weil alles da ist, was man braucht und man alle Möglichkeiten hat.“

### **Alles so schön bunt hier - Inspiration ist das Ah und Oh bei smilla**

Das farbenfrohe und abwechslungsreiche Sortiment aus Stoffen und genähten Beispielen bildet zweifelsohne den Blickfang des Ladens. Ein großer Zuschneidetisch bietet viel Platz zum Begutachten und Kombinieren. Bänder und Borten, Knöpfe, Perlen, Applikationen sind das kreative Futter, wenn es darum geht, dekorative Akzente zu setzen. Aber auch hier geht smilla einen Schritt weiter und bringt das gestalterische Potential modernster Nähmaschinen mit ins Spiel. „Raffinierte Zierstiche, Schriften und opulente Stickereien sind für viele Kunden neu und wecken oftmals eine fast kindliche Begeisterung“, so Sabine Opderbeck, Mitinitiatorin von smilla.



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Nähmaschinen führender Marken vor dem Kauf selbst ausprobieren**

In der Tat, ein Blick auf die heutige Nähmaschinengeneration fasziniert. **smilla** bietet ein ausgesuchtes Nähmaschinensortiment der Marktführer Pfaff, Singer und Husqvarna Viking in unterschiedlichen Preisklassen. „Moderner Bedienungskomfort ist keinesfalls das Privileg teurer Maschinen. Schon die untere Preiskategorie wartet mit komfortablen Raffinessen auf, zeigt einen verblüffend kreativen Spielraum und lässt die alte Maschine zuhause manchmal ganz schön alt aussehen“, sagt Tina Seel. Das Spiel mit den Stichen steht für eine neue fantasievollere Art des Nähens und macht neugierig. **smilla** macht alles erlebbar. Denn hier werden die Kunden nicht nur kompetent beraten. Interessierte haben die Möglichkeit, die Maschinen ganz in Ruhe selbst auszuprobieren – eine Art Testfahrt, um wirklich die Richtige zu finden. Reparatur und Inspektion von Nähmaschinen runden das Angebot ab.

### **Wenig sexy aber so nützlich - Kurzwaren**

Ohne sie geht gar nichts. Ob Garne, Knöpfe, Haken, Ösen, Nadeln, Scheren, Reisverschlüsse, Fäden, Ösen, Flicker, die Liste ist unendlich lang. Smilla hat sich für ein großes Kurzwarensortiment entschieden, denn die sind immer schwieriger zu finden. „Wer will schon wegen einem Nähgarn eine Weltreise unternehmen? Wir sind Anlaufstelle und was wir nicht haben, wird bestellt“, so Sabine Opderbeck.

### **Gutschein für einen smilla Nähkurs wird zum favorisierten Weihnachtsgeschenk.**

Endlich mal was anderes, sagen sie und schenken zu Weihnachten einen Gutschein von smilla. Ob Alt oder Jung, ob männlich oder weiblich, die Mischung, die sich die Woche über in den zahlreichen und sehr unterschiedlichen Nähkursen trifft, ist so kunterbunt wie der Laden selbst. Anfänger und Könner, Perfektionisten und Ausprobierer, unter fachkundiger Anleitung zaubern hier selbst blutige Anfänger die tollsten Sachen, lernen Fortgeschrittene immer noch dazu. Nähkurse bei smilla sind facettenreicher. Denn es geht nicht nur darum, Stoffteile zusammen zu nähen, sondern auch Stichwelten auszuprobieren, anders zu nähen und dabei zu erleben, was moderne Nähmaschinen so alles drauf haben. Der Reiz liegt bekanntermaßen im Detail. Wie von alleine erweitert sich im Umgang mit der Technik auch der gestalterische Horizont.

### **smilla-Trend: Kids und Teenies entdecken das Nähen und machen Geburtstag-Nähpartys**

Für Teenager gibt es eigene Themen und in speziellen Kinderkursen entdecken schon die Kleinsten ab 6 Jahren die Nähmaschine als kreatives Werkzeug und zeigen einen erstaunlich souveränen Umgang mit den Computernähmaschinen. Ihre Eltern genießen derweil zwei freie Stunden oder machen im Nähkurs mit. Der neueste Trend: Kindergeburtstag bei **smilla**. Eine kleine Nähparty mit den Freundinnen unter kreativer Anleitung, in lebendiger Atmosphäre, auch dafür ist **smilla** der richtige Ort. Wenn keine Nähkurse stattfinden verwandelt sich smilla in ein Nähcafé, wo man sich stundenweise einen vollausgestatteten Nähplatz mieten kann. Auf Wunsch mit oder ohne Beratung. **smilla** hat vieles was andere nicht haben, eines davon ist Platz. Für Kinderwägen zum



## **PRESSEMITTEILUNG**

Beispiel. So bringen junge Mütter ihr Baby in die Kurse einfach mit. So manches ist bei Nähmaschinengeratter schon friedlich eingeschlummert.



## PRESSEMITTEILUNG

### Specials: smilla-Kundenkarte und Sonderaktionen

Das schnelle Wachstum der **smilla**-Kundendatenbank innerhalb weniger Wochen zeigt deutlich, wie groß die emotionale Begeisterung der Kunden ist. Die **smilla**-Kundenkarte belohnt dies mit regelmäßigen privilegierten Informationen, Preis-Aktionen und Vorteilen unterschiedlichster Art. Dialogmarketing nennt das die Fachsprache, **smilla** nennt es Inspiration und Kundenpflege. Bald wird es einen Webshop geben, dann ist auch **smilla** rund um die Uhr geöffnet.

### Die smillas haben das Gespür fürs Nähen

Die Initiatoren hinter dem Konzept sind keine Modedesignerinnen, sondern Marketing- und Kommunikationsprofis mit einer sehr ausgeprägten Affinität und Leidenschaft zum Nähen. Tina Seel, 46, verfügt über 25 Jahre Berufserfahrung im Bereich Werbung und Marketing und ist seit 20 Jahren kreativer Kopf der Werbestrategien der Marke Pfaff Nähmaschinen international. Sabine Opderbeck, 48, ist Kommunikationswissenschaftlerin mit über zehn Jahren Berufserfahrung als Trainerin in den Bereichen Bildung, Kommunikation und Informationsmanagement. Die ausgebildete Damenschneiderin mit Schwerpunkt Schnittkonstruktion hat einen großen Erfahrungsschatz im organisatorischen Bereich der Modebranche. Gemeinsam haben sie sich ihren Traum erfüllt und mit **smilla** einen einzigartigen Ort für Textilkreative in Berlin geschaffen. Das Feedback der Kunden gibt ihnen Recht. „Mit so viel ehrlicher Begeisterung hatten wir nicht gerechnet“, so Tina Seel. „Ein solcher Laden, das hören wir täglich, der hätte hier wirklich gefehlt.“

Gibt es denn ein schöneres Kompliment?

### smilla

**Nähmaschinen | Stoffe | Workshops**  
Eisenacher Str. 64 (Nähe Hauptstraße)  
10823 Berlin-Schöneberg  
Tel: 030 325 913 33  
Fax: 030 922 516 85  
E-Mail: [info@smilla-berlin.de](mailto:info@smilla-berlin.de)  
Web: [www.smilla-berlin.de](http://www.smilla-berlin.de)

### Öffnungszeiten

Montag bis Freitag 10.00 bis 19.00 Uhr  
Sonnabend 10.00 bis 16.00 Uhr

### Nähkurse

Kursplan: [www.smilla-berlin.de](http://www.smilla-berlin.de)  
Anmelden: im Laden,  
unter Tel. 030 325 913 33 oder  
per E-Mail an [info@smilla-berlin.de](mailto:info@smilla-berlin.de)  
Gutscheine: im Laden

### Pressekontakt

smilla-Inhaberin Tina Seel  
Eisenacher Str. 64 (Nähe Hauptstraße)  
10823 Berlin-Schöneberg  
Tel: 030 922 516 94  
Fax: 030 922 516 85  
Mobil: 0176 336 205  
E-Mail: [seel@smilla-berlin.de](mailto:seel@smilla-berlin.de)

**Hoch aufgelöstes Bildmaterial (300 dpi) stellen wir auf Anfrage sehr gern zur Verfügung**