

An der Nadel für Pfaff

Dies ist der Prototyp einer authentischen Werbepartnerschaft:
Die Marke Pfaff lässt die Mode-Designerin Svenja Jander für sich nähren.

Georg Günther schwärmt von Svenja Jander. „Sie holt einfach alles aus unseren Pfaff-Nähmaschinen raus“, sagt der Geschäftsführer der deutschen Traditions-marke. Günther ist begeistert von der „Kreativität und Leidenschaft“, die Svenja Jander fürs Nähen und Sticken entwickelt.

Die Jungdesignerin ist das neue Testimonial für die Luxus-Nähmaschinen des Karlsruher Herstellers. Die 25-jährige Münchnerin wurde bekannt durch die ProSieben-Sendung *The next Fashion Talent*, und sie passt zu Pfaff wie die Nadel zum Faden.

Kongenial Die TV-Schneiderin Svenja Jander wirbt künftig für Luxus-Nähmaschinen von Pfaff.



Schon als kleines Mädchen kreierte Jander Mode für ihre Puppen und Stofftiere. Ihre Gesellenprüfung als Damenschneiderin schloss sie mit der Traumnote 1,0 ab und arbeitete danach beim Atelier Bassani in Mailand. Künftig wird die Mode-Designerin ihre aktuellen Projekte, sowie Tipps zum Nähen und Kreativsein auf der Pfaff-Homepage unter der Rubrik „Von und mit Svenja Jander“ präsentieren.

Privat besitzt die passionierte Schneiderin ein Arsenal von zehn Maschinen – von Näh- und Stickmaschinen bis hin zu Overlocks. In ihrer neuen Rolle als Vertreterin von Pfaff hat sie deren Flaggschiff ausgehändigt bekommen: die „creative vision“, eine 7000 Euro teure Hightech-Nähmaschine.

Was sie damit als Erstes anfangen wird, ist auch schon klar: „Jetzt werde ich meinen Traum einer Dirndl-Kollektion wahr werden lassen“, freut sich Jander. ros

